



## ESCOLA SAUDÁVEL (ES)

# PLANO DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHA

ORGANIZAÇÃO:



FINANCIAMENTO:



**Ajuntament  
de Barcelona**

Junho de 2023

## Ficha técnica

<b>Título:</b>	Plano de Comunicação e Campanha da Escola Saudável 2023				
<b>Propriedade:</b>	<b>Medicus Mundi e Pelouro de Saúde e Acção Social do Conselho Municipal de Maputo</b>				
<b>Âmbito:</b>	<b>PROJECTO: Os Determinantes Sociais da Saúde: a melhor estratégia contra a COVID-19 em Maputo (2021-2023)</b>				
<b>Direitos:</b>	Todos os Direitos Reservados				
<b>Elaboração:</b>	António Timbana, Clélia Liquele & Celso Give				
<b>Revisão:</b>	Alberto Dalela				
<b>Coordenação Geral:</b>	António Timbana				
<b>Data de Aprovação:</b>		<b>Data de última revisão:</b>		<b>Versão:</b>	
<p>Directora de País Medicus Mundi – Moçambique</p> <hr/> <p>Violeta Bila Marenje</p>					

## Conteúdos

<b>1. Introdução</b> .....	4
<b>2. Próposito do Plano de Comunicação e Campanha</b> .....	4
<b>2.1. Objectivo principal</b> .....	4
<b>2.2. Situação actual da Escola Saudável</b> .....	5
<b>2.3. Situação actual da mídia</b> .....	5
<b>3. Estratégia para implementação do Plano de Comunicação e Campanha</b> .....	5
<b>3.2. A quem queremos chegar?</b> .....	5
<b>3.3. Avaliação do Plano de Comunicação e Campanha</b> .....	6
<b>4. Plano da Campanha Escola Saudável</b> .....	7

# Plano de Comunicação e Campanha da Escola Saudável

## 1. Introdução

A Escola Saudável (ES) é uma iniciativa no âmbito do projecto intitulado “Os determinantes sociais da saúde: a melhor estratégia contra a covid-19 em maputo (2021-2023)”, que está sendo implementado pela Medicus Mundi em parceria com o Pelouro de Saúde e Acção Social do Conselho Municipal de Maputo e o Instituto de Comunicação Social da África Austral (MISA-Moçambique), com o financiamento do Município de Barcelona. Esta pretende ser um espaço de formação que dará primazia à informação, educação e sensibilização cidadã sobre o direito à informação, direito à saúde no âmbito da Covid-19 e estabelecer canais de comunicação apropriados para a mudança social e do comportamento com base no uso dos medias, nomeadamente: redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube) para o público em geral, Fórum das Rádios Comunitárias (FORCOM), imprensa escrita e Televisão e comunicação interpessoal entre professor/a e aluno/a na sala de aulas.

O objectivo fundamental da implementação da Escola Saudável é de reduzir a desinformação e promover comportamentos apropriados, com recurso a mensagens importantes aos/às professores/as e alunos/as sobre o Direito à Saúde, Determinantes Sociais da Saúde, Higiene pessoal, Saneamento do Meio Escolar, Prevenção da Covid, assim como a sensibilização para um diálogo político sobre o fortalecimento do sistema de saúde em todas as áreas de interesse. O desenvolvimento de conteúdos de comunicação para a mudança social e de comportamento será baseado nos materiais existentes no Ministério da Saúde, Município de Maputo e outros desenvolvidos por vários actores da sociedade civil, incluindo a Medicus Mundi.

## 2. Propósito do Plano de Comunicação e Campanha

Visa criar as directrizes para alcançar os objectivos estratégicos da ES com foco no apoio aos professores, alunos e cidadãos na aquisição de conhecimentos, competências e habilidades sobre Determinantes Sociais de Saúde, comunicação para a mudança social e de comportamento e melhoria dos sistemas de saúde pública e escolar.

### 2.1. Objectivo principal

Tornar visíveis, credíveis e impactantes as actividades da escola saudável, para impulsionar maior aderência do público-alvo e aos potenciais parceiros.

## **2.2. Situação actual da Escola Saudável**

Existem várias actividades de promoção de saúde, no entanto, a implementação e visibilidade continuam pouco robustos. A ES pretende contribuir no esforço existente para criar materiais e desenvolver estratégias de difusão e distribuição diversificada de mensagens de comunicação para a mudança de comportamento robustas e com grande impacto a nível das escolas e comunidades em geral.

## **2.3. Situação actual da mídia**

- A televisão é o meio de comunicação de massa
- Redes Sociais
- Rádios comunitárias e Rádio Moçambique são canais favoráveis para a divulgação dos conteúdos da ES
- Os jornais são meios acessados pelo público com alto grau de literacia

## **3. Estratégia para implementação do Plano de Comunicação e Campanha**

Para a implementação do plano de comunicação e campanha da Escola Saudável irá analisar os planos, conteúdos e matérias implementados pelos responsáveis do sector da Saúde Escolar em 8 Escolas da cidade de Maputo para identificação das principais áreas de intervenção e oportunidades de criação de novas áreas e fortalecimento das existentes. Igualmente, serão identificados os principais canais e estratégias de distribuição e difusão das mensagens de acordo com o grupo-alvo. Por exemplo, serão usadas redes sociais (facebook, twitter, instagram) para jovens, radio e televisão para jovens e adultos etc.

### **3.2. A quem queremos chegar?**

Este plano de comunicação identificou grupos-alvo sobre o qual a implementação irá se concentrar, tendo os divididos em primários e secundários.

No grupo primário temos:

- Professores dos ensinos primário e secundário
- Alunos dos ensinos primário e secundário

No secundário temos:

- Público em geral

### 3.3. Avaliação do Plano de Comunicação e Campanha

- A avaliação do plano de comunicação e da campanha será anual e será na base na observação dos níveis de implementação do plano de acção/operacional

Actividade	Responsável?	Período	Metas alcançadas	Observações	Passos seguintes
Encontros com Departamento de Saúde escolar do Município de Maputo para apresentação do plano de comunicação 2023	Medicus Mundi	Junho/Julho de 2023			
Fazer a divulgação dos materiais nos meios de comunicação	Projecto Escola Saudável	Agosto 2023 a Abril 2024			
Participação em programas de rádio e televisão	Projecto Escola Saudável	Agosto 2023 a Junho 2024 <ul style="list-style-type: none"><li>• Pelo menos 8 aparições em programas e notícias de rádio</li><li>• Pelo menos 3 aparições em</li></ul>			

		programas de televisão			
--	--	------------------------	--	--	--

#### 4. Plano da Campanha Escola Saudável

Tipo de mensagem	Estratégia de distribuição	Canal de difusão	Actividade	Responsáveis	Monitoria da difusão	Observações	Avaliação do impacto da campanha
Spots audiovisuais	Distribuição nas rádios	Rádios	Distribuição e difusão dos spots nas rádios	Gestor da campanha	Número de inserções por mês		Uso do instrumento (1)[1]
Spots audiovisuais	Distribuição nas redes sociais	Facebook, WhatsApp e sms.	Upload dos materiais no Facebook e distribuição no WhatsApp e com base nas mensagens	Gestor da Campanha	Número de spots produzidos, visualizados no FB e mensagens distribuídas no WhatsApp e via sms		Uso do instrumento (1)

Panfletos	Distribuição nas escolas e nas comunidades	Escolas primarias e nas comunidades	Fixação dos panfletos nas escolas	Gestor da campanha e professores primários	Número de panfletos produzidos e afixados nas escolas		Uso do instrumento (1)
Álbuns seriados	Distribuição nas escolas	Escolas primarias	Distribuição dos álbuns seriados aos alunos nas escolas primarias	Gestor da campanha e professores primários	Número de álbuns seriados produzidos e distribuídos		Uso do instrumento (1)

---

[1] Este instrumento será desenvolvido depois da aprovação dos produtos e escolha de estratégia de distribuição.